

# 後継者塾2024

～後継者から経営者への基礎固め～

**次期後継者・承継した経営者**の方々を対象に、経営者としての基礎を身に付けることを目的とした後継者塾を、好評につき今年も開催します。当シリーズでは全10回(裏面参照)のカリキュラムを通して、**後継者としての心構えから組織運営、お金の知識と視点、事業計画の重要性**など、企業経営の基礎を学ぶことができます。2024年度は全5回を実施します。

## 後継者塾2024のPoint



### ①承継の全体像を捉える

経営技術だけでなく心構えや思考方法等、承継の鍵を3要素(心技体)に分けて、総合的に学べます。

### ②実践演習方式

事例研究の個人ワーク→グループワーク→発表を取り入れており、より実践的に学べます。

### ③個別相談

受講者の方は事業承継に関する個別相談をすることができます。

- 日時** 8/8(木) 8/29(木) 9/9(月)  
9/26(木) 10/4(金)  
(各回13:30～16:30)  
※5日間ご出席頂くことが基本となります。
- 会場** 神奈川中小企業センター 13階 第2会議室  
(横浜市中区尾上町5-80) JR関内駅徒歩5分  
※会場の実施となります。  
※第4回・5回は神奈川中小企業センター14階で実施予定。
- 参加費** 2024年度後継者塾(全5回分)  
会 員：5,000円 非会員：10,000円  
※第1回目に現金にて徴収いたします。

## ◆ 講 師



たむら会計事務所  
代表 田村 洋平 氏

総合電子メーカーにおいて営業、子会社管理、その後監査法人において株式上場準備会社の開拓や事業再生支援等に従事。現在は後継者支援、事業再生支援、資金調達支援等を行っている。

## 申込方法

- ① Web … QRコードより申込フォームにて必要事項をご入力ください。  
② FAX … 下記にご記入の上、045-633-5139までお送りください。

定員20名

参加者名	(役職)	(氏名)	
企業名		業 種	
TEL		mail	
会員・非会員	※○印をお付けください		
(所属組合名	)		



# 後継者塾2024・2025 カリキュラム

～後継者から経営者への基礎固め～

## 2024年実施

(2020年・2022年に実施したものと同内容になります。)

### 第1回 (令和6年8月8日 (水)) 経営者として最低限知っておくべきおカネの知識 と視点②

中小企業経営者ならではの視点で「真実の財務諸表」とはどのようなものか？  
実践的な学びを行います。節税と経営の関係、個人と会社のおカネの関係、オーナー経営者にとっての蓄財の意義など、様々な角度から、経営者として習得しておくべき問題に迫ります。

### 第2回 (令和6年8月29日 (木)) 経営者として最低限知っておくべきおカネの知識 と視点③

中小企業経営者ならではの視点で「儲かる」とはどのようなことか？経営の収益性、安定性の本質へのアプローチなど、経営者として習得しておくべきおカネの問題に迫ります。

### 第3回 (令和6年9月9日 (月)) 後継者の「リーダーシップ」と「人・組織の力」

多くの後継者が直面する「人と組織」の課題。その本質を理解するとともに、後継者として背負わざるを得ない様々な境遇を乗り越え、リーダーとして成長するためのツボを掘り下げます。

### 第4回 (令和6年9月26日 (木)) 後継者が確立すべき「統治基盤」

後継者が思い切った経営改革を実施する上でカギを握る統治基盤。株式はもちろん、経営の屋台骨としての基盤の存在に気づき、決して間違えてはならない優先順位を理解します。

### 第5回 (令和6年10月4日 (金)) 後継者が武器とすべき「真の企業理念」と「実践的経営推進手法」

後継者が個人の腕力だけではなく、経営の仕組みで人と組織をマネジメントし、チームとして臨機応変に戦える組織づくりを進めるための企業理念の構築法と実践的経営推進手法を理解・体感します。

## 2025年実施予定

(2019年・2021年・2023年に実施したものと同内容になります。)

### 第1回 後継者の自己革新を通じた経営革新

経営のバトンと向き合い、事業承継における後継者の位置づけを掘り下げます。  
そして、事業承継の過程をチャンスとして活かし、価値を生み出すための「自己革新」の扉を開きます。

### 第2回 後継者が生み出す「経営力(コンピテンシー)」の 理解と自己分析

後継者が鍛え、生み出す「経営力」の基本構造を理解します。その中で最も重要な「力の源泉」としての思考・行動特性を経営者の視点でとらえ、今の自分自身の状態、レベルを分析し、課題を見つけ出します。

### 第3回 後継者が再定義すべき「事業の価値と将来像」①

後継者として自社の事業が持つ「価値」を考えます。そして、課題と可能性を分析するとともに、これからの事業の領域、方向性、戦略を探り、目指す姿を再定義します。

### 第4回 後継者が再定義すべき「事業の価値と将来像」②

現状把握の方法の一つであるSWOT分析の実践方法及び事業ドメインの(再)設定の仕方をケーススタディーを元に習得します。

### 第5回 経営者として最低限知っておくべきおカネの知識 と視点①

難しい数式不要！実践で使える管理会計(損益分岐点分析)のイメージトレーニングを実施します。経営の勘所をお金の流れからつかめるようにします。